


ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-ПЛАН, ЕГО СТРУКТУРА И ВИДЫ



'There are no secrets to success.
It is the result of preparation, hard work,
and learning from failure.'

Colin Powell

Бизнес-план (БП) - комплексный документ, отражающий **основные аспекты и показатели деятельности предприятия**, дающие полное объективное представление о Деле (бизнесе).

Бизнес-план – документ, содержащий **обоснование основных шагов**, которые намечается осуществить для реализации какого - либо коммерческого проекта или создания фирмы.

Рисунок 1 Определение бизнес-плана

Причины для разработки бизнес-плана

- 1. Тестирование жизнеспособности новой идеи.** Бизнес-план позволит вам отчетливо увидеть перспективы своего бизнеса, оценить свои возможности, определить эффективные направления развития фирмы, проанализировать свои идеи, проверить их разумность и реалистичность.
- 2. Изменение стратегии существующего бизнеса** в случае изменения факторов, влияющих на бизнес.
- 3. Предоставление инвестору/кредитору.** Бизнес-план является связующим звеном между организатором проекта и инвестором или кредитором, если предприниматель рассчитывает не только на свои средства.
- 4. Стандарт для сотрудников.** Бизнес-план будет служить для вас и ваших сотрудников стандартом, с которым вы будете сверять результаты практической деятельности по его реализации и вносить в эту деятельность необходимые коррективы.
- 5. Предоставление в центр занятости** для получения пособия по безработице одной суммой в случае организации предпринимательской деятельности.

Рисунок 2 Причины разработки бизнес-плана

С чего начать?



Для начала деятельности рекомендуется учитывать 4 правила:

1. Выбрать вид деятельности (идею), которая вам интересна для осуществления
2. Начать с малого (минимальное вложением ресурсов для тестирования идеи).
3. Поставить конкретную задачу, цели.
4. Составить план действий по реализации проекта в виде бизнес-плана.

Рисунок 3 Путь от бизнеса идеи к бизнес-плану

Наполнение бизнес-плана

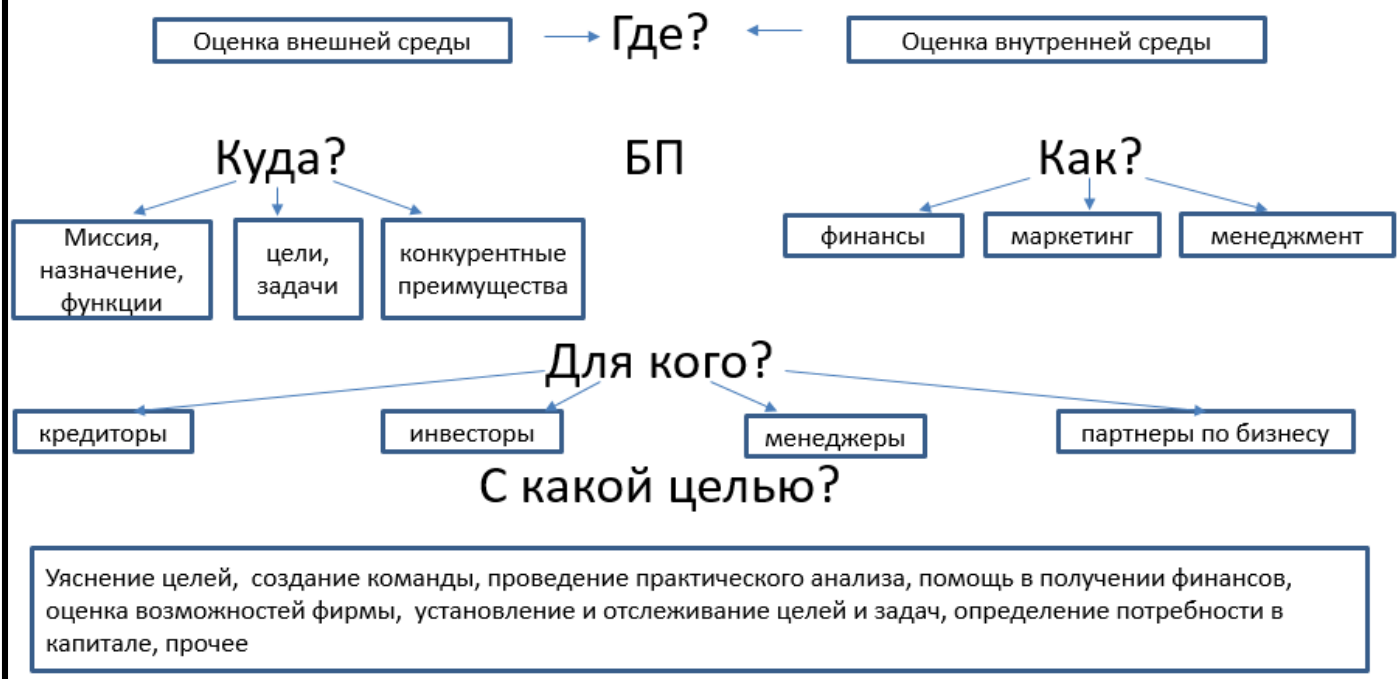


Рисунок 4 Наполнение бизнес-плана

Бизнес-план состоит из следующих разделов:

- | | |
|---|--|
| Раздел 1. «Возможности фирмы (резюме)». | Раздел 6. «Производственный план» |
| Раздел 2. «Общее описание компании» | Раздел 7. «Организационный план» |
| Раздел 3. «Виды товаров (услуг)» | Раздел 8. «Оценка риска и страхование» |
| Раздел 4. «Анализ рынка» | Раздел 9. «Финансовый план» |
| Раздел 5. «План маркетинга и продаж» | |



Рисунок 5 Структура бизнес-плана



Рисунок 6 Виды бизнес-планов



'Action is the foundational
key to all success.'

Pablo Picasso

Внутренний бизнес-план (бизнес-план для внутреннего использования) не имеет особых внешних требований. Напротив, он должен быть адаптирован к внутренней системе учета и планирования.

В состав плановых показателей должны включаться только те показатели, которыми можно и целесообразно управлять.

Громоздкость системы планирования снижает ее эффективность.

Системность планирования предусматривает охват всего цикла от заготовки материальных ресурсов, производства до реализации продукции и получения прибыли.

Рисунок 7 Особенности внутреннего бизнес-плана

Примерная структура внутреннего бизнес-плана

1. Резюме. Изложение предпринимательской идеи, ее обоснование и перспективность. Оценка исходной ситуации. Факторы успеха. Продукция. Клиенты. Анализ рынка, конкурентов. Требования к месторасположению, помещениям.

2. Учредители. Фирма.

3. Концепции. Обоснование организационно-правовой формы. Принципы управления предприятием. Квалификация, количество, функции сотрудников. Концепция менеджмента, маркетинга. Логистика, организация производственного процесса. Система внутреннего учета. Учетная политика фирмы. Организация финансового менеджмента на предприятии. Система контроллинга.

4. Планирование. Первоначальные вложения. Структура капитала. Планирование показателей, обеспечивающих готовность к производству (план инвестиций, план амортизационных отчислений, план издержек). Планирование показателей, предполагающих производственную деятельность (план издержек на персонал, план выручки, план прибыли и убытков, план ликвидности).

5. Стратегия управления и планирования. Определение глобальных и локальных целей и соответствующих стратегий, с помощью которых возможно их достижение. Альтернативные стратегии, оценка риска.

6. Приложение. Изложение результатов маркетинговых исследований, аналитические записки и другие материалы, раскрывающие содержание основного документа.

Рисунок 8 Структура внутреннего бизнес-плана

Бизнес-план для получения кредитов

Объем бизнес-плана не должен превышать 25 страниц текста. Это объективное требование принято во многих странах мира.

Принятая структура бизнес-плана должна включать в себя следующие разделы:

1. Резюме.
2. Компания и отрасль, в которой она работает.
3. Продукция (услуги).
4. Производство.
5. Маркетинг.
6. Менеджмент.
7. Финансовый план.
8. Приложения.

Приведенная выше структура является примерной, рекомендуемой и не может быть абсолютной догмой. Следует заметить, что многие банки, инвестиционные структуры разработали собственные стандарты, формы бизнес-планов. В этой ситуации необходимо ознакомиться с требованиями кредитора и постараться их выполнить.

Рисунок 9 Особенности бизнес-плана для получения кредитов



Бизнес-план для привлечения инвесторов

Изучая инвестиционное предложение, инвестор, прежде всего, ищет ответы на следующие вопросы:

- сколько денежных средств требуется вложить в проект;
- на какие цели они будут расходоваться, какова структура затрат;
- насколько можно судить о реалистичности проекта;
- какова организационная схема реализации проекта;
- есть ли команда, которая нацелена на реализацию этого проекта, каков ее состав и квалификационные навыки, есть ли у нее опыт реализации подобных проектов;
- что представляет собой компания, которая выступает с предложением;
- вкладывает ли компания в проект собственные средства, и если да, то в каком объеме;
- какую выгоду получит инвестор от участия в данном проекте.

Рисунок 10 Особенности бизнес-плана для привлечения инвесторов